

SUN-GIOSUN e T&T 2009: l'entusiasmo in fiera

RiminiFiera: la mega-piattaforma espositiva internazionale dedicata all'outdoor e alla schermatura solare si è chiusa sabato 10 ottobre, dando un **segnale fortissimo** di ripresa alle istituzioni, alle aziende, agli operatori, alle associazioni e agli organi d'informazione pervenuti.

Milano, 12 ottobre 2009 – **SUN**, il 27° Salone internazionale dell'esterno, la 24^a edizione di **GIOSUN**, Salone internazionale dei giochi e giocattoli all'aria aperta e **T&T-Tende e Tecnica**, la 5^a biennale internazionale delle schermature solari hanno chiuso i battenti sabato 10 ottobre, registrando **ottimi dati di affluenza**, una **crescente qualificazione** del pubblico e, soprattutto, dando l'impressione **chiara, netta e decisa** che la grande **ripresa economica** è possibile.

Grande positività e fermento negli stand, nei convegni e nelle mostre-evento per quelle che in moltissimi, espositori e operatori, hanno definito come le **kermesse della svolta**, dove sono stati firmati ordini, incontrati nuovi e vecchi clienti, in cui molti espositori hanno già confermato l'intenzione di tornare, anche con spazi espositivi maggiori, mentre nuovi potenziali hanno richiesto alle segreterie preventivi per la prossima edizione.

Un **entusiasmo palpabile** che si è sostanziato in qualche dato:

35.000 visitatori, 60 riviste italiane accreditate, 38 estere.

SUN, in soli 3 giorni di manifestazione (senza la domenica), ha eguagliato il **record** delle 24.000 presenze dei 4 giorni (con la domenica) del 2008, registrando **24.112 visitatori**. L'organizzazione pone inoltre l'accento sulla **crescente qualificazione degli operatori**, una certezza che deriva da un sistema codificato di inviti ad hoc. In quest'ottica, si segnala un incremento dell'**8%** di figure professionali necessarie per i mercati di riferimento.

T&T-Tende e Tecnica, svoltasi in 4 giornate come la passata edizione (2007), ha registrato un incremento dei visitatori del **17% (10.758 gli operatori accreditati presenti)**, in cui spicca il +4% di visitatori esteri.

Si conferma l'interesse di **tutti i canali di distribuzione e vendita**, vista la partecipazione degli operatori di tutti i grandi marchi della **gds e dei gruppi di acquisto specializzati**, ma non solo.

Per quanto riguarda i **mercati internazionali**, l'organizzazione ha provveduto a organizzare centinaia di *business meeting* negli stand espositivi con compratori selezionati provenienti da **Francia, Germania, Spagna, Svizzera, Grecia, Marocco, Croazia, Montenegro, Slovenia**.

A queste delegazioni ufficiali, giunte nei padiglioni con la collaborazione di enti e istituzioni – tra cui le Camere di Commercio italiane all'estero – si sono aggiunte rappresentanze autonome provenienti da **58 Paesi**.

Sole, aria aperta, divertimento, arredo urbano, corredi per il balneare, attrezzature per il benessere, sistemi di arredo per il privato e il contract, tutte le attrezzature per l'esterno e, ancora, le schermature solari, i tendaggi, le coperture, a Rimini si sono trasformati immediatamente in **business**. La 27° edizione del Salone Internazionale ha confermato il ruolo strategico dell'Outdoor nell'economia turistica e produttiva nazionale e, con T&T, è emerso forte il valore energetico – oltre che estetico – delle protezioni solari e di tutta la filiera afferente.

Insomma, un'edizione tutta – **sviluppata in 16 padiglioni, per 120.000 mq di superficie, con circa 1.000 espositori** - all'insegna di una robusta valenza economica e di attenzione all'ambiente da parte di un comparto sempre più vicino al mondo della ricerca, della progettazione e del design, come hanno confermato le tantissime mostre e i convegni realizzati in collaborazione con atenei e istituzioni nazionali e internazionali. Un crocevia d'incontro e confronto che ha portato a Rimini, anche quest'anno, operatori provenienti da decine di nazioni di tutto il mondo.

C'è voluta la crisi per evidenziare tutte le potenzialità dell'economia "outdoor", un universo di prodotti e tecnologie dedicati a offrire comfort, convivialità, svago, benessere, piacere estetico, comodità a chi sta all'aria aperta e a chi all'aria aperta vuol stare anche dentro casa, o immediatamente fuori, al riparo dal sole e dalle intemperie.

È risultato chiaro nei giorni di Fiera che la partita sul **rilancio economico del Paese** si gioca e si vince sull'eccellenza e la varietà del servizio e del prodotto, e che la sfida per abbattere i consumi energetici passa anche attraverso lo urban style e la climatizzazione passiva degli edifici.

È apparso evidente che è necessario comprendere che tende e protezioni solari adempiono a una funzione sempre più integrata tra estetica e regolazione micro-climatica degli edifici, arrivando a contribuire in misura rilevante (anche superiore al 50%) all'abbattimento dei consumi per il raffrescamento degli edifici.

Senza dimenticare le nuove tecnologie a basso consumo per l'illuminazione esterna, entrate a pieno titolo anche nell'arredo urbano e nell'ambientazione dei dehors – e protagoniste in SUN di un evento davvero unico nel panorama fieristico internazionale – e un sistema produttivo in cui cresce esponenzialmente l'impiego di materiali riciclati ed eco-compatibili.

Tradotto, occorre poter offrire il top di comfort, comodità, sicurezza e scelta a un **mercato** che, una volta di più, ha testimoniato di essere disposto a **investire nella qualità**.

Una sfida che è apparsa subito possibile sostenere, osservando le migliaia di novità e l'infinita gamma di soluzioni per l'arredo da esterni, il gioco e lo sport, le attrezzature da spiaggia, il wellness, l'arredo urbano, le proposte per tutta la filiera dell'ospitalità, le schermature e le protezioni solari presentate dai 1.000 espositori di SUN e T&T.